

„ZUSAMMEN STARK KOMMUNIZIEREN“ THEMEN

Wir erarbeiten mit Ihnen passgenau die Konzeption für Ihre Öffentlichkeitsarbeit für Kirchenbezirk und Kirchengemeinden. Verschiedene Workshops und Beratungselemente können wir Ihnen individuell vor Ort bzw. online anbieten. Selbstverständlich stellen wir uns auf Ihre Wünsche und Begebenheiten ein.

Folgende Themen stellen wir gerne für Ihren Bedarf in passender Formatform für Sie zusammen. Haben Sie Bedarf an weiteren Themen, sprechen Sie uns an.

Thema	Inhalt
Außenwerbung und Schaukasten	<ul style="list-style-type: none">– Kennenlernen von Medien der Außenwerbung– Tipps für wirksame Gestaltung
Crossmediale Öffentlichkeitsarbeit	<ul style="list-style-type: none">– Grundlagen Crossmediales Storytelling– Praxisteil: Meldungen pro Kanal individuell aufbereiten
Digitale Tools	<ul style="list-style-type: none">– Kennenlernen verschiedener datenschutzkonformer digitaler Tools zur zeit- und ortsunabhängigen Zusammenarbeit
Gemeindebaukasten	<ul style="list-style-type: none">– Tipps und Tricks für Ihren Gemeindebaukasten– Überblick über die neusten Funktionen
Gemeindebrief	<ul style="list-style-type: none">– Grundlagenthemen bzgl. der Gemeindebriefarbeit zu Redaktion, Gestaltung und Produktion– Konzeptionsworkshop „Mantelteil für Gemeindebriefe“ speziell für Bezirke
Newsletter	<ul style="list-style-type: none">– Zielgruppenanalyse– Newsletterkonzeption und -gestaltung– Rückmeldung auf einen bestehenden Newsletter
Öffentlichkeitsarbeit allgemein	<ul style="list-style-type: none">– Strategie und Praxis von Öffentlichkeitsarbeit– Medien der Öffentlichkeitsarbeit– Wirkung vers. Kommunikationsmittel– Zielgruppenansprache– Projektentwicklung und -planung
Pressearbeit und Journalistische Grundlagen	<ul style="list-style-type: none">– theoretische Grundlagen für die journalistische Arbeit mit vielen praktischen Tipps und konkreten Übungsaufgaben

Social Media	<ul style="list-style-type: none"> – Grundlagenwissen der gängigen Social Media Plattformen – Analyse bestehender Kanäle – Konkrete Formatentwicklung und praktische Anwendung – Konzeptions-Workshop und Strategieentwicklung
Suchmaschinenoptimierung	<ul style="list-style-type: none"> – Auffindbarkeit und Darstellung der eigenen Website in Suchmaschinen optimieren
Website	<ul style="list-style-type: none"> – Grundlagen einer guten Website – Website-Relaunch – Analyse bestehender Websites – Konzeption für den zukünftigen Webauftritt

PREIS

Individueller Workshop (ohne Veranstaltungsorganisation):

- 2-Stunden-Workshop: 240,00 € pro Referent*in (brutto, inkl. MwSt.)
- 4-Stunden-Workshop: 384,00 € pro Referent*in (brutto, inkl. MwSt.)

Jeweils zuzüglich Reise- und Anfahrtspauschale 50,00 € (brutto, inkl. MwSt.) pro Referent*in