



Die Evangelisches Medienhaus GmbH ist eine hundertprozentige Tochter der Evangelischen Landeskirche in Württemberg.

Für unsere multimediale Redaktion (TV, Print, Radio, SocialMedia und Online) suchen wir dem Schwerpunkt Video eine*n

Multimedia Producer*in (m/w/d)

60%, befristet vorerst auf zwei Jahre

Die Redaktion der Evangelisches Medienhaus GmbH produziert multimediale, journalistische Inhalte zu kirchlichen, sozialen und gesellschaftlichen Themen für Onlineportale, Social Media, die privaten Radiosender (u. a. Hitradio Antenne 1, Radio 7, bigFM) und TV-Sender (u. a. regioTV, bibelTV) in Württemberg und darüber hinaus. Mit unserer Wochenzeitung, dem Evangelischen Gemeindeblatt, erreichen wir außerdem bis zu 140.000 Leser*innen.

Ihre Aufgaben: ■ technische Umsetzung und Begleitung von Video-Beiträgen sämtlicher journalistischer Genres (Porträt, Reportage, Bericht, Feature, Interview etc.) für TV, Online, und SocialMedia mit Fokus auf Themen aus den Bereichen Kirche, Glaube und Gesellschaft ■ aktives Einbringen von Umsetzungsideen in die Redaktionskonferenzen ■ technische Betreuung der Bewegtbild-Agentur epd-Video ■ eigenständige Planung und Umsetzung von Videodrehs inkl. Schnitt und Grafikanimation ■ multimediale Aufbereitung von Beiträgen für TV, SocialMedia und Online ■ Konzipieren und Koordinieren von Multimedia-Projekten ■ Koordination von Drehteams und freien Mitarbeitern ■ technische Koordination mit TV Sendern ■ Wartung des hauseigenen Drehequipments ■ technische und kreative Umsetzung von Auftragsarbeiten ■ Sie haben einen kreativen Freiraum zur Umsetzung eigener Ideen ■ Sie gestalten den Redaktionsalltag in einem motivierten Team eigenverantwortlich mit

Ihr Anforderungsprofil: ■ Erfahrung mit Mehrkamera- und Studioproduktionen ■ Erfahrung mit Canon, Blackmagic und Sony Kamera ■ Erfahrung in der Steuerung bewegter Kamerasysteme (Gimbal, Drohne, Slider) ■ detaillierte technische Kenntnisse von Drehequipment ■ routiniert in Videoschnitt mit Final Cut Pro und Adobe Premiere ■ Erfahrung mit Adobe Anwendungen ■ technisch versiert in der TV-Postproduktion ■ Kenntnisse redaktioneller Abläufe und journalistischer Arbeitsweise im Bereich Hörfunk, Video und Internet ■ überdurchschnittliches Planungs- und Organisationsvermögen ■ hohe Kunden- und Serviceorientierung und freundliches Auftreten ■ hohe Kommunikationsfähigkeit, Zuverlässigkeit und Eigeninitiative ■ kreativ und konzeptionsstark ■ abgeschlossenes Studium oder Ausbildung als Mediengestalter Bild und Ton ■ wir erwarten grundsätzlich die Mitgliedschaft in einer Gliedkirche der Evangelischen Kirche in Deutschland ■ Führerschein Klasse B

Unser Angebot: ■ Anstellung und Vergütung richten sich nach der Kirchlichen Anstellungsordnung (entsprechend TVöD), die Stelle ist in Entgeltgruppe 9b bewertet ■ einen modernen Arbeitsplatz mit Gestaltungsfreiraum und der Möglichkeit, Verantwortung zu übernehmen ■ angenehme Arbeitsatmosphäre in einem engagierten, kollegialen und sympathischen Team in unserem modernen Newsroom ■ gute Anbindung des Arbeitsplatzes im Stuttgarter Westen ■ flexible Gestaltung der Arbeitszeiten in Form von Gleitzeit sowie die Möglichkeit einen Anteil davon im Homeoffice zu arbeiten ■ überdurchschnittliche soziale Leistungen Fort- und Weiterbildungsangebote ■ Sie erhalten externe Fortbildungsmöglichkeiten



Bewerbungen schwerbehinderter Menschen werden begrüßt.

Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte unter Angabe

Stichwortes Multimedia Producer*in an:

Evangelischer Oberkirchenrat
Referat Personal
Heidehofstraße 20, 70184 Stuttgart
personalmanagement@elk-wue.de

Für weitere Auskünfte zum Arbeitsbereich Producing steht Ihnen Daniel Oberbillig sehr gerne zur Verfügung: Tel. 0711 22276-78
daniel.oberbillig@evmedienhaus.de

Ihre anstellungsrechtlichen und sonstigen Fragen beantwortet Ihnen Elke Seifert:
Tel. 0711 2149-204
elke.seifert@elk-wue.de